

# PREMIS IMPACTE 2024

## BASES DE PARTICIPACIÓ I CATEGORIES

Els Premis Impacte són els reconeixements que atorga anualment el Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya, als projectes, campanyes i professionals dels àmbits que abraça l'entitat que més han impactat en el sector i en la societat durant el darrer any.

El Col·legi és una entitat que des dels seu origen te com a objectiu gestionar els interessos vinculats a l'exercici de la professió, defenent, suportant i enfortint als professionals que treballen perquè les marques puguin aportar cada dia més a la societat. És per aquest motiu que en una edició tan especial com la d'enguany, s'han modificat les bases i categories per respondre de forma més fidel al propòsit del Col·legi: **Impulsar el creixement dels professionals del màrqueting i la comunicació i vetllar pel respecte de la professió. Cada dia.**

A tal efecte, els Premis Impacte 2024 consoliden la renovació de categories que es va dur a terme a l'edició anterior. D'una banda, mantenint l'objectiu de premiar l'impacte generat per les accions de màrqueting i comunicació durant el darrer any, es valorarà l'aportació dels **projectes** treballats en funció de les següents categories: Impacte de la construcció de marca, de la creativitat/idea, de l'estratègia de mitjans, de la investigació, del disseny, de la innovació de producte, de la producció, de la comunicació corporativa, impacte en xarxes socials i des de l'esdeveniment.

D'altra banda, com a Col·legi oficial dels professionals del sector, els Premis Impacte continuaran amb els reconeixements que valoraran l'aportació que **persones físiques** del sector han fet durant el darrer any en cadascun dels àmbits amparats pel Col·legi: Corporate Communicator, Marquetinià/na, Estratègia de marca, Estratègia de mitjans, Creatiu/va, Gestor/a de clients, Creador/a productor/a de continguts, Desenvolupador/a o responsable de data/tecnologia & Premi universitats al Talent Jove.

### A. CONSIDERACIONS PRÈVIES

- Poden participar als Premis Impacte 2024 totes les accions relacionades amb els àmbits del màrqueting i la comunicació que hagin estat treballades des d'una empresa ubicada a Catalunya **ENTRE L'1 DE GENER DE 2023 I EL 31 DE MARÇ DE 2024** i que no s'hagin estat inscrites anteriorment als Premis Impacte. En el cas de campanyes, continguts, branding i innovació de producte caldrà que hagin estat difoses/introduïdes al mercat durant l'esmentat període. En el cas de projectes d'investigació, els fruits del projecte caldrà que hagin estat implementats durant el període citat tot i que el projecte d'investigació pugui haver-se iniciat anteriorment.
- El termini d'inscripció de candidatures s'inicia amb la publicació d'aquestes bases i finalitzarà el **DILLUNS 15 D'ABRIL de 2024**. Es podrà disposar de tres dies addicionals per l'enviament dels materials integrants de la candidatura, marcant-se com a límit màxim de recepció **DIJOURS 18 D'ABRIL de 2024 a les 24h**.
- Les categories de **PROJECTES** seran avaluades per un jurat integrat per professionals dels diferents àmbits que abraça el Col·legi.
- Els reconeixements a **PERSONES FÍSQUES** seran avaluats i atorgats per la Junta de Govern del Col·legi sobre les candidatures que puguin haver presentat els Col·legiats.

## B. CATEGORIES PER PROJECTES

### 1. IMPACTE DE LA CONSTRUCCIÓ DE MARCA (3 anys)

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte de la construcció de marca les accions de comunicació que hagin contribuït a enfortir una marca a través de la coherència i consistència de la seva comunicació al llarg del temps (en un període mínim de tres anys, sempre que la darrera campanya hagi estat difosa durant el període indicat a les consideracions prèvies). **Es valorarà** l'aportació de resultats que demostrin l'impacte positiu de l'acció o les accions de comunicació en variables de marca com la notorietat, la valoració d'atributs de marca o la preferència entre d'altres.

### 2. IMPACTE DE LA IDEA/CREATIVITAT

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte de la idea/creativitat totes aquelles accions de comunicació de qualsevol categoria i disciplina difoses a través de qualsevol punt de contacte. **Es valorarà** que la idea hagi impactat i generat una resposta emocional en el públic objectiu així com que sigui capaç de promoure canvis d'actituds i comportaments, tant per la rellevància del missatge com la forma de traslladar-lo. L'originalitat i capacitat de sorpresa de la creativitat així com l'ús de nous formats o llenguatges també són factors que poden contribuir a l'impacte real de la idea, peça o activació que es presenti.

### 3. IMPACTE DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte de l'estratègia de Mitjans totes aquelles campanyes que hagin aconseguit treure el màxim profit al mix de mitjans i que hagin aconseguit traslladar el missatge de la campanya de forma clara consistent en els diferents punts de contacte del consumidor ajudant a aconseguir la consecució del objectius de negoci. **Es valorarà** una definició clara dels objectius i públic objectiu al que va dirigida la campanya, com una clara explicació del perquè s'han escollit uns mitjans o altres i quins resultats s'han aconseguit tant a nivell de mitjans com vs els objectius plantejats.

### 4. IMPACTE DE LA INVESTIGACIÓ

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte de la investigació tots aquells projectes d'investigació qualitativa o quantitativa adreçades a aportar informació rellevant sobre la percepció d'un nou producte, marca, un packaging, una campanya, una acció de comunicació multidisciplinària, un segment de consumidor, una categoria de mercat, estudis de comportament de consum o qualsevol altra àrea de recerca vinculada al món del màrqueting, la comunicació, la publicitat o les relacions públiques. **Es valorarà** l'impacte que nous sistemes d'investigació hagin aportat a la categoria (innovació en mètriques, noves tècniques, etc.) i les aportacions que hagin generat impacte com a fruit dels resultats d'investigació sobre projectes concrets (identificació d'insights, noves tendències,...).

### 5. IMPACTE DEL DISSENY

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte del disseny de totes aquelles peces on el disseny en diferents formats d'expressió i disciplines, jugui un paper fonamental en la consecució dels objectius. **Es valorarà** la contribució del disseny a l'impacte generat per la peça inscrita, la seva claredat i força a l'hora de transmetre el missatge i en especial el seu atractiu visual. Es tindran en compte l'ús innovador i/o amb coherència amb la marca dels principals elements que el componen: fotografia, il·lustracions, tipografies, espais, textures...) i també l'adaptabilitat del disseny al format de la peça o element.

### 6. IMPACTE DE LA INNOVACIÓ DE PRODUCTE

**Es podran inscriure** en aquesta categoria innovacions de producte o servei, físic o virtual, de gran consum o bens durables, de qualsevol sector d'activitat. **Es valorarà** l'impacte generat per la innovació, la seva adopció i incidència en un eventual canvi d'hàbits per part de l'usuari i la disrupció que aporta en el seu sector o categoria. També es valorarà la tasca de identificar tendències, insights, necessitats i motivacions, així com l'ús de tècniques de màrqueting i investigació que hagin desembocat en la innovació. I la millora que aquesta suposa a nivell de benefici funcional, convenience, benestar, millores socials, etc.

## 7. IMPACTE DE LA PRODUCCIÓ/CRAFT

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte en producció i craft totes aquelles accions que, gràcies al seu disseny de producció, innovació i excel·lència en l'execució i/o treball de postproducció, hagin generat un impacte molt destacat i a on el craft o la producció siguin un element clau en l'èxit de l'acció. **Es valoraran** també aquelles produccions que pel seu desenvolupament en producció, procés de treball o manera de fer que contribueixi al sector amb un impacte positiu notable o que per la seva execució posin a l'abast del sector nous beneficis dels mitjans o plataformes a on es difondrà. Tanmateix, es valorarà si la seva execució y model de producció ha facilitat eficàcia gràcies a noves experiències pels consumidors, impacte social, mediambiental o econòmic.

## 8. IMPACTE DE LA COMUNICACIÓ CORPORATIVA

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte de Comunicació Corporativa tots aquells projectes a llarg termini o accions de comunicació concretes adreçades tant a públics interns com externs, que hagin suposat un impacte rellevant i un valor significatiu en l'assoliment dels objectius estratègics, de visibilitat i/o de negoci d'una companyia o marca, independentment del seu tamany. **Es valorarà** la coherència amb la línia de comunicació corporativa general, la repercussió en la reputació, la comunicació efectiva de canvis o processos de gran importància per l'organització, el posicionament rellevant dels portaveus, l'enfoc sobre el compromís social o ambiental, l'impacte en les persones, entre d'altres.

## 9. IMPACTE EN XARXES SOCIALS

**Es podran inscriure** en la categoria d'impacte en xarxes socials totes aquelles accions originades en plataformes digitals i centrades en generar impacte o maximitzar l'activació de forma nativa a les xarxes socials. **Es valorarà** l'impacte i awareness generat a les xarxes socials, però també el raonament i estratègia darrere la selecció de les plataformes socials utilitzades, l'autenticitat de l'idea creativa segons la plataforma social seleccionada i la seva execució.

## 10. IMPACTE DES DE L'ESDEVENIMENT

**Es podran inscriure** tots aquells esdeveniment organitzats i celebrats per empreses, associacions, corporacions o marques que hagin generat un valor qualitatiu en termes de marketing i comunicació per als primers. **Es valoraran** l'aportació de resultats qualitatius positius en termes de posada en escena, resultats obtinguts e impacte generat en els públics objectius, així com l'us de tècniques innovadores en materia de marketing, comunicació i relacions públiques.

## 11. IMPACTE DEL TALENT JOVE

Es podran inscriure tots aquells Treballs Finals de Grau (TFG), presentats a les universitats catalanes de procedència durant el curs 2022/23. Serà el Comitè d'Universitats del Col·legi qui avaluarà els candidats per triar els 3 favorits. Finalment, la Junta de Govern de l'entitat triarà el projecte guanyador.

## C. CRITERIS DE VALORACIÓ

Les candidatures presentades es valoraran en base als següents criteris de valoració:

### 1. REPERCUSSIÓ SOCIAL I VALOR CONVERSACIONAL

Nivell de repercussió i influència generat en la població com a resultat d'una acció de comunicació.

### 2. NOTORIETAT

Nivell de reconeixement i record del projecte entre la ciutadania.

### 3. CREATIVITAT

Nivell d'originalitat, innovació i atractiu d'una acció de comunicació o producte.

### 4. FIDELITZACIÓ

Nivell d'interacció dels usuaris en entorns digitals.

### 5. INTENCIÓ DE COMPRA

Grau de probabilitat que un ciutadà consumeixi o compri el projecte que el valora premiar.

### 6. EXPERIÈNCIA DE CONSUM

Nivell de satisfacció que el client sent cap a una marca mitjançant les seves interaccions amb ella a través de les seves comunicacions, serveis o productes.

## D. EL JURAT

El Jurat dels Premis Impacte 2024 estarà format per professionals de reconegut prestigi i experts en els diferents àmbits del màrqueting, comunicació, publicitat i relacions públiques.

El Jurat estarà format per un grup nombrós de professionals amb l'objectiu de generar debat i obtenir el màxim criteri qualificat possible.

L'organització dels Premis donarà tota la informació als jurats perquè aquests puguin jutjar amb tot el coneixement necessari.

Cap jurat podrà evaluar una candidatura en la que hagi participat com a agència o client.

El veredictes del Jurat serà secret fins el lliurament dels Premis Impacte, per tant es compromet a no desvetllar el resultat.

Els membres del Jurat són escollits pel Comitè dels Premis Impacte i la Nit del Màrqueting i la Comunicació.

## E. CONTINGUT DE LES CANDIDATURES EN LES CATEGORIES DE PROJECTES

Les candidatures per a les categories de projectes podran ser treballades des del formulari disponible a la pàgina web dels Premis Impacte [www.lanitimacte.cat](http://www.lanitimacte.cat) el qual requerirà incloure la següent informació:

- Fitxa tècnica
- Context del projecte
- Objectiu/s
- Descripció de la proposta que es presenta, donant solució a les principals variables: PERQUÈ, QUÈ, A QUI, COM, ON i QUAN. Cada candidatura pot triar l'ordre que millor s'adeqüi a l'argumentació del cas.
- Demostració de l'impacte assolit

## F. PREMIS PER PROJECTES

Els Premis Impacte lliuraran 3 nivells de trofeus per cadascuna de les categories:

- Or
- Plata
- Bronze.

El premi per tots els guanyadors, independentment del nivell d'or, plata o bronze, serà el trofeu físic corresponent als Premis Impacte.

Els Jurats podran decidir, en funció de les valoracions que facin de les peces presentades, si alguna de les categories varia el nombre de ors, plates o bronzes, podent quedar fins i tot algunes d'elles, sense premi.

## F. PROCÉS D'INSCRIPCIÓ

### CANDIDATURES A CATEGORIES DE PROJECTES

#### 1- Inscripcions:

- La mateixa campanya es podrà inscriure en un màxim de 3 categories.
- S'haurà d'omplir el formulari d'inscripció i enviar-lo acompanyat dels materials audiovisuals complementaris a [col.legi@marquetingcomunicacio.cat](mailto:col.legi@marquetingcomunicacio.cat) fins el dilluns 15 d'abril a les 24h, amb tres dies addicionals per l'enviament de materials de la candidatura, fins el dijous 18 d'abril a les 24h:
- Material gràfic: formats pdf, jpg, png, gif
- Material audiovisual: mp4, mpeg, avi, mov

#### 2- Preus:

- Col·legiats i partners corporatius del Col·legi:
  - Primera inscripció gratuïta. A partir de la segona, 45€ (+IVA) cada inscripció.
- No col·legiats o partners corporatius del Col·legi:
  - Totes les inscripcions, 90€ (+IVA) cadascuna.

3- Pagament: el pagament de les inscripcions s'haurà de formalitzar fins el divendres 19 d'abril a les 24h, per transferència bancària, al següent nombre de compte de Banc Sabadell: ES35 0081 0193 8100 0115 5226

### CANDIDATURES A RECONeixEMENTS DE PROFESSIONALS

Tots els Col·legiats poden inscriure candidatures de professionals (persones físiques) que hagin generat impacte en el seu sector durant el període de temps indicat a les consideracions prèvies omplint el formulari habilitat a tal efecte en la web [www.lanitimpacte.cat](http://www.lanitimpacte.cat)

La inscripció de candidatures a professionals és totalment gratuïta i només es demana la descripció del perfil professional, una breu argumentació de la proposta de 140 caràcters i incloure el link al perfil de LinkedIn de la persona proposada.

## G. COMUNICACIÓ DELS GUANYADORS I LLIURAMENT DELS PREMIS

Després de les reunions dels Jurats, l'organització dels Premis Impacte comunicarà els resultats als guanyadors de cada categoria.

Els guanyadors de cada categoria es donaran a conèixer durant la Gala dels Premis Impacte, el 9 de maig, a les 20h, al teatre Prado de Sitges.