

PREMI IMPACTE AL TALENT JOVE

BASES

El Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques de Catalunya treballa per a la millora de l'activitat publicitària i de relacions públiques al nostre país. Un dels punts claus d'aquesta missió consisteix a afavorir la incorporació de la recerca universitària a la realitat professional. Amb aquest esperit, el Col·legi convoca el **III Premi Impacte al Talent Jove** per al foment de la recerca en Comunicació.

El premi està destinat a premiar els Treballs Finals de Grau d'investigació publicitària, relacions públiques, màrqueting, comunicació corporativa, comunicació institucional i comunicació digital, que generin un impacte rellevant en la pràctica de la professió.

El premi es regirà per les bases següents:

Objectiu

L'objectiu d'aquesta convocatòria és atorgar un únic premi al Treball Final de Grau sobre Publicitat, Relacions Públiques, Màrqueting, Comunicació Corporativa, Comunicació Institucional i Comunicació digital que generi un impacte rellevant en la pràctica de la professió.

Requisits

Els participants han d'acreditar la matriculació del Treball Final de Grau.

Els treballs que es presentin a concurs han d'haver estat presentats i/o defensats a les universitats catalanes de procedència.

Els treballs presentats han d'acreditar una qualificació d'**Excel·lent o Matrícula d'Honor**.

Els participants han de lliurar un **document PDF** que resumeixi en una pàgina els aspectes més rellevants del treball (Introducció, objectius, marc teòric, Hhipòtesi(s)/ Preguntes d'investigació, metodologia, resultats, conclusions), acompanyat d'un **vídeo de 5 minuts de durada màxima** on s'expliqui l'impacte que el treball pot tenir en la pràctica professional del màrqueting, la comunicació, la publicitat i les Relacions Públiques.

Aquells vídeos que excedeixin la durada màxima quedaran desqualificats.

La redacció dels treballs podrà ser en Català o en Castellà, ambdues llengües oficials de les universitats catalanes. Tot i això, la redacció en Llengua Catalana serà un criteri positiu de valoració.

Jurat

Un jurat format pels membres del Comitè d'Universitats del Col·legi del Màrqueting i la Comunicació seleccionarà les tres propostes finalistes.

Les propostes es presentaran als membres de la Junta de Govern del Col·legi del Màrqueting, la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques, que seleccionaran el millor Treball Final de Grau i el reconeixeran amb el Premi Impacte al Talent Jove.

Termini i lloc de presentació

El termini s'obrirà el 30 de gener i es tancarà el 18 de març de 2024

Els participants hauran d'enviar el PDF i el vídeo que resumeix el treball a l'adreça electrònica col.legi@marketingcomunicacio.cat, indicant les seves dades personals i acadèmiques.

De la mateixa manera, hauran de lliurar un certificat acadèmic, emès per la universitat corresponent, on figuri la data oficial de defensa o presentació acadèmica del treball, el Grau al que està matriculat i la qualificació obtinguda.

Resolució

La resolució del jurat es farà pública en el transcurs del lliurament dels Premis Impacte, la Nit del Màrqueting i la Comunicació.

A criteri del jurat, el premi es pot declarar desert.